

ESN DATA

Analyse du besoin métier client Aéroworld

Etape projet n°2

Yann RES
11/06/2026

Table des matières

Analyse du besoin métier client Aéroworld	0
1. Présentation d'Aéroworld	2
2. Problématique data : cinq défis structurants.....	2
Défi 1 : Volume et vélocité des données.....	2
Défi 2 : Intégration et interopérabilité.....	2
Défi 3 : Sécurité et confidentialité	3
Défi 4 : Valeur analytique et décision	3
Défi 5 : Technologies avancées (ML / IA).....	3
3. Besoin de recrutement : au-delà du profil technique	4
4. Matrice compétences × livrables du portfolio.....	5
5. Conclusion : Lecture consultant	6

1. Présentation d'Aéroworld

Aéroworld est un leader mondial de l'industrie aéronautique, fondé il y a plus de cinquante ans. Entreprise française à envergure internationale, elle emploie des milliers de collaborateurs répartis dans de nombreux pays et couvre l'ensemble du cycle de vie des aéronefs : conception, développement, fabrication, maintenance, des avions commerciaux aux hélicoptères.

Sa position de leader s'appuie sur des installations de recherche et développement de premier plan, intégrant les technologies les plus avancées du secteur. C'est dans ce contexte d'innovation et d'exigence opérationnelle que s'inscrit le besoin data identifié.

2. Problématique data : cinq défis structurants

Défi 1 : Volume et vélocité des données

Aéroworld génère en continu des volumes massifs de données issues de sources hétérogènes : capteurs embarqués, essais en vol, systèmes de maintenance, opérations en temps réel, données clients. La gestion de ce flux implique des infrastructures robustes, des solutions de stockage évolutives et des architectures de type Data Lake capables d'absorber la variété et la vitesse de ces données.

Défi 2 : Intégration et interopérabilité

Les données proviennent de départements et systèmes distincts, sans format ni structure commune. Les consolider en une vue cohérente et exploitable constitue un prérequis à toute analyse fiable. Ce défi d'harmonisation à mon sens le plus important du projet.

Défi 3 : Sécurité et confidentialité

Dans un secteur critique tel que l'aéronautique, la donnée est stratégique. Plans de conception, performances opérationnelles, données clients : chaque information sensible doit être protégée contre les cyberattaques et gérée dans le respect des réglementations en vigueur. La gouvernance des données n'est pas une option, c'est une contrainte métier.

Défi 4 : Valeur analytique et décision

La finalité de toute infrastructure data est de transformer les données en informations stratégiques actionnables : améliorer la conception des avions, optimiser les performances opérationnelles, anticiper les besoins de maintenance et garantir la sécurité des vols. Sans analyse exploitable, la donnée reste un coût sans retour.

Défi 5 : Technologies avancées (ML / IA)

Aéroworld explore l'usage de méthodes avancées telles que l'apprentissage automatique et l'intelligence artificielle pour valoriser ses données. Cela suppose des profils capables de comprendre ces techniques et d'en évaluer l'opportunité dans un contexte métier donné.

3. Besoin de recrutement : au-delà du profil technique

Le poste de Data Analyst / Chef de projet en analyse data chez Aéroworld traduit un besoin qui dépasse la seule maîtrise technique. L'entreprise recherche un profil hybride capable de combiner plusieurs postures :

Analyste : comprendre, structurer et interpréter les données disponibles pour en extraire de la valeur opérationnelle.

Chef de projet : organiser les travaux data, piloter les livrables, gérer les contraintes, coordonner les parties prenantes.

Consultant : challenger les besoins exprimés, questionner l'existant, recommander, vulgariser et accompagner des utilisateurs non experts.

Pédagogue : former les équipes à la prise en main des outils, documenter les pratiques, rassurer et autonomiser.

Un anglais technique ou opérationnel est mentionné comme atout, reflétant la dimension internationale d'Aéroworld.

Profil recherché : Analyse data · Gestion de projet · Posture consultant · Accompagnement utilisateur · Évolution management

4. Matrice compétences × livrables du portfolio

Chaque compétence attendue par Aéroworld est couverte par un ou plusieurs livrables concrets du portfolio.

Compétence attendue	Besoin Aéroworld associé	Livable du portfolio	Statut
Veille métier et technologique	Rester à jour sur les outils data, ML/IA, méthodes analytiques	Dashboard de veille Power BI (publié sur Power BI Service — intégré à yannres.fr)	Terminé
Identifier les besoins métier	Comprendre les enjeux data d'Aéroworld, reformuler les contraintes	Analyse du besoin métier	Terminé
Formaliser un cahier des charges	Cadrer un projet data : périmètre, livrables, contraintes, parties prenantes	Cahier des charges fonctionnel du portfolio	Terminé
Organiser un projet data	Piloter les livrables, respecter les délais, gérer les dépendances	Diagramme de Gantt HTML interactif (ganttt.html) — livrable autonome accessible depuis yannres.fr	Terminé
Accompagner les équipes sur les outils	Former les utilisateurs métier à la prise en main des outils BI	Vidéo de formation Loom — Power BI (≥ 8 min, intégrée à yannres.fr)	Terminé
Formaliser les procédures	Documenter les pratiques pour garantir la reproductibilité	Documentation PDF : création d'un graphique data (intégrée à yannres.fr)	Terminé
Posture de consultant data	Challenger les besoins, conseiller, se positionner comme pair professionnel	Portfolio en ligne yannres.fr + mock-ups Excalidraw validés mentor + présentation orale	Terminé

5. Conclusion : Lecture consultant

La problématique data d'Aéroworld n'est pas simplement un défi technique. C'est un défi de pilotage : comment extraire de la valeur fiable et sécurisée depuis des flux massifs et hétérogènes, dans un secteur où la donnée engage directement la sécurité des vols et la compétitivité industrielle.

Le profil recherché n'est pas un expert isolé sur son outil. C'est un professionnel capable de comprendre un besoin métier, de le traduire en analyse exploitable, de l'expliquer à des non-experts et de le piloter comme un projet. C'est précisément ce que ce portfolio se propose de démontrer.

Mon positionnement **Data for Ops** : relier la donnée à la décision opérationnelle concrète : répond directement à la logique métier d'Aéroworld : des données au service de la conception, de la maintenance et de la performance. Ce positionnement est renforcé par 9 ans d'expérience terrain en retail et back-office, qui m'ont appris à lire les indicateurs, à comprendre les contraintes opérationnelles et à vulgariser des données complexes pour des utilisateurs non experts.